

Canon van Amsterdam

Onderzoek naar opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media

Door Gwyn Rood



Inhoudsopgave

De opdracht	3
<i>Doel van de app.....</i>	3
<i>Eindresultaat resultaat</i>	3
<i>De eisen</i>	3
De producten	4
Conceptfase	4
Ontwerpfase	4
Realisatiefase	4
<i>De deadlines</i>	4
De opdrachtgever	5
<i>Wat is het stadsarchief van Amsterdam</i>	5
<i>Activiteiten</i>	5
<i>De schatkamer</i>	5
Doelgroep onderzoek	6
<i>Huidige bezoekers van de schatkamer</i>	6
Mediaonderzoek	6
<i>De tablets</i>	6
Gestelde vragen aan de opdrachtgever	7
Bronnen.....	7

De opdracht

Breng met behulp van tekst, beeld, video en interactiviteit het verhaal van de vondelingen tot leven in een app. Deze app is bedoeld voor Amsterdamse families met kinderen uit groep 8. Het onderwerp dat wij hebben zijn de vondelingen.

Vondelingen zijn kinderen die worden achtergelaten op straat om gevonden te worden. Dit werd gedaan zodat het kind een beter leven kreeg. Rond het jaar 1800 werden heel veel kinderen en vooral baby's te vondeling gelegd. Dit kwam doordat er toen heel veel armoede was waardoor het kind niet gevoed kon worden. De vondelingen kwamen in het Aalmoezeniersweeshuis terecht.

Doel van de app

Informeer de kinderen op een leuke manier. Zorg er voor dat de ouders de app ook kunnen gebruiken.

Eindresultaat resultaat

Een klikbaar high- fidelity prototype van de app gemaakt in adobe XD

De eisen

- De app moet zowel de verzorgers als het kind aanspreken.
- Het logo moet in de app aanwezig zijn.
- De app moet zonder wifi kunnen werken.
- Het beeld gebruik moet rechten vrij zijn.
- Het moet een brug naar het heden slaan en relevant zijn.

De producten

Conceptfase

- Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media
- Gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona
- Mindmap, moodboard en styletile
- User journey voor de app
- Twee concepten

Ontwerpfase

- Twee voorstellen voor de wireframe
- Twee voorstellen voor de vormgeving

Realisatiefase

- Klik baar app prototype ontworpen in Adobe XD (dit is het eindproduct)

De deadlines

Dit zijn de deadlines voor de fases. Op deze datum moeten ook de producten ingeleverd worden indien er geen feedback is.

- Conceptpresentatie: 14-05-2024
- Ontwerppresentatie: 28-05-2024
- Eindpresentatie: 04-06-2024

De opdrachtgever

De opdrachtgever is Tamar de Rij, medewerker van het stadsarchief van amsterdam.

Wat is het stadsarchief van Amsterdam

Het stadsarchief van Amsterdam bewaart al on meer dan 50 kilometer aan platte historische documenten van en over Amsterdam. De platte documenten zijn kaarten, tekeningen foto's, video's en nog veel meer. Al deze informatie is in principe openbaar. Deze informatie is ook online te vinden op hun website <https://archief.amsterdam> . Het oudste document dat ze hebben is maar dan 750 jaar oud.

Het stadsarchief bestaat dit jaar 175 jaar. Het stadsarchief is begonnen door Pieter Scheltema. Hij is de eerste archivaris van Amsterdam. Zijn taak was om alle oude archieven te verzamelen en te ordenen. In 1866 publiceerde hij de eerste moderne inventaris.

Het stadsarchief probeert zo veel mogelijk archieven toegankelijk te maken voor de mensen. Het gebouw zelf is dan ook zes dagen in de week open voor bezoekers.

Activiteiten

- **Rondleidingen:** elke zondag middag is er een rondleiding om 14.00 deze rondleiding kost 7.50 voor volwassenen.
- **Invoermiddagen:** het ontsluiten van archieven
- **Evenementen:** de laatste ging over hiphop.

De schatkamer

De schat kamer is een ruimte waar schatten van geschiedenis worden weergegeven. Er staan in totaal 12 vitrines op de eerste verdieping. Elke vitrine heeft zijn eigen onderwerp.

1. Het ontstaan van Amsterdam
2. Bidden en vechten
3. Wederdopers
4. Immigranten in de zeventiende eeuw
5. Amsterdam en slavernij
6. Vondelingen
7. Natura Artis Magistra
8. Wereldtentoonstelling 1883
9. Februaristaking
10. Van provo's tot krakers
11. Geef mij maar Amsterdam
12. Naar buiten

In elke vitrine staan originele stukken uit het archief en collecties tentoongesteld. Zo kan je daar tekeningen, kaarten, voorwerpen en documenten zien. De bedoeling van deze vitrines is om je verbonden te voelen met de cruciale momenten in het verleden van Amsterdam en met de mensen die daar ooggetuige van waren.

Doelgroep onderzoek

Huidige bezoekers van de schatkamer

Op dit moment is de doelgroep die de schatkamer bezoeken heel breed. Eigenlijk probeert het stadsarchief van Amsterdam er voor iedereen te zijn. Als ze specifiek moeten zijn is de grootste groep ouderen, gepensioneerd mensen, van ongeveer 65+. De een na grootste groep zijn gezinnen met kinderen. Op deze doelgroep wil de klant met dit project meer op focussen.

Bron: Tamar de Rijk

Mediaonderzoek

De huidige sociaal mediakanalen.

- <https://www.facebook.com/Stadsarchief>
- <https://www.instagram.com/stadsarchief/>
- <https://twitter.com/stadsarchief>
- <https://www.youtube.com/channel/UC8yXCStt4F-7iiv2CeOfwPg>
- <https://www.linkedin.com/company/stadsarchief-amsterdam/>
- https://www.tripadvisor.nl/Attraction_Review-g188590-d3905772-Reviews-Stadsarchief_Amsterdam-Amsterdam_North_Holland_Province.html
- Ook hebben ze een nieuwsbrief

De tablets

Het device: iPad 2018.14 (6e generatie)

Resolutie: 2048 x 1536 pixels bij 264 ppi

Ontwerp resolutie: 768 x 1024 pixels

Gestelde vragen aan de opdrachtgever

- Vraag:** “mogen wij het lettertype Amsterdam Sans gebruiken?”
Antwoord: “er word geregeld dat jullie het lettertype Amsterdam Sans kunnen gebruiken.”
- Vraag:** “Mag dit project in onze portfolio komen te staan”
Antwoord: “ja, het project mag in jullie portfolio komen te staan”
- Vraag:** “welke tablets worden er op de locatie gebruikt voor de app?”
Antwoord: “i pad 2018.14”
- Vraag:** “welke momenten komen op dit moment naar de schatkamer?”
Antwoord: Het antwoord staat bij “doelgroep onderzoek” onder het kopje “bezoekers van de schatkamer”
- Vraag:** “als we het hebben over, Amsterdamse families met kinderen uit groep 8, moeten we dan denken aan het gezin of een hele familie”
Antwoord: “wij verwachten dan 1 of 2 kinderen met hun verzorgers of hun opa en oma dus denk aan groepen van maximaal 4 personen die met ze allen 1 tablet krijgen. Als jij een goede beredenering hebt dat er meerdere tablets moeten zijn binnen een groep is dat te regelen.”
- Vraag:** “Willen jullie dat de app de vitrine vervangt of versterkt?”
Antwoord: “wij willen dat de vitrine de app versterkt door meer informatie te geven. Dit kan meer informatie zijn over het verleden maar ook meer informatie zijn over het heden.”
- Vraag:** “In hoeverre wil je de ouders betrekken bij de app”
Antwoord: “Dat mag jij zelf bepalen zolang je er een goede voor hebt, dus alleen op de kinderen focussen met de app mag ook”
- Vraag:** “Hebben wij een huisstijl waar wij ons aan moeten houden?”
Antwoord: “Het enige wat wij willen terug zien is het logo. Voor de rest ben je helemaal vrij”

Bronnen

De bovenstaande informatie is afkomstig van: de website <https://www.amsterdam.nl/stadsarchief/>, de briefing van maandag 6 mei en Tamar de Rijk, zij was op woensdagen aanwezig op locatie om vragen te stellen.