

Canon van Amsterdam

Gebruikersprofiel

Door Gwyn Rood



Inhoudsopgave

Woonplaats	3
Basisschool	3
Leeftijd	3
Inkomen	3
Hobby's	3
Gedrag kenmeren.....	3
Denkvermogen	3
Interesses	4
De invloed van mediagebruik	4

Woonplaats

De meeste Amsterdamse gezinnen hebben 2 kinderen. De meeste wonen namelijk in Oud-Zuid of in de naast gelegen ggw-gebieden zoals: Oud West, De Baarsjes, De Pijp of Rivierenbuurt.

Basisschool

De meeste kinderen gaan in Oud-Zuid naar school en krijgen uiteindelijk een Havo/VWO advies.

De meeste ouders zijn HBO/wo-opgeleid en hebben een Havo/VWO advies gekregen.

Leeftijd

De kinderen zijn ongeveer 11 tot 12 jaar oud. Met een maximale leeftijd van 14 jaar. In Amsterdam zijn er bijna veertigduizend kinderen die tussen de 10-14 jaar zijn. De ouders van deze kinderen zijn ongeveer 40 tot 49 jaar oud.

Inkomen

Het gemiddeld besteedbaar huishoudinkomen bruto van de ouders is 48.700

Hobby's

De kinderen gaan regelmatig naar buiten, of lezen een boek. Ze zitten ook ongeveer 3 uur per dag op hun device. Vanaf 10 jaar leren ze zelfstandig met hun device om te gaan.

Gedrag kenmerken

Vanaf een jaar of 10 komen kinderen in de puberteit. Ze willen steeds zelfstandiger worden. Dit vraagt om meer vrijheid én grenzen. Ze vormen hun eigen mening, eigen normen en waarden en nemen een nieuwe positie tegenover hun ouders in.

Denkvermogen

12-jarigen hebben een kritisch denkvermogen ontwikkeld, maar hebben nog steeds moeite om zelfstandig kennis toe te passen zonder cues. Ze vinden het lastig om werkelijkheid van verhaal te onderscheiden.

Interesses

12-jarigen tonen interesse in wereldse problemen zoals het milieu en armoede. Ze gebruiken taal steeds beter om zich mondeling uit te drukken over hun ideeën.

Kinderen van 9 tot 10 zijn vooral geïnteresseerd in televisieprogramma's en games met veel actie en nieuws. Ze kijken graag naar personages van hun eigen leeftijd of iets ouder, omdat ze daar het meeste van leren. Ook hebben ze interesse in volwassen series met veel sociale interacties. Typische kinderprogramma's en fantasiefiguren spreken hen minder aan omdat ze vaak geen boodschap bevatten.

De invloed van mediagebruik

De doelgroep besteedt veel tijd aan online media, wat positieve invloed heeft op verschillende ontwikkelingsgebieden. Maar er moet ook op gelet worden dat het niet negatief uitpakt. Ook moet de informatie aangepast zijn aan hun ontwikkelingsfase. Tot slot hebben jongeren nog begeleiding nodig bij het leggen van verbanden, het plaatsen van dingen in context en het begrijpen van verschillende perspectieven.