

Canon van Amsterdam

Gebruikersonderzoek

Door Gwyn Rood



Inhoudsopgave

Woonplaats in Amsterdam.....	3
<i>De basisscholen in Amsterdam</i>	<i>3</i>
Bronnen	3
Leeftijd	3
Bronnen	4
Hobby's	4
Bronnen	4
Gedrag kenmerken.....	4
Bronnen	4
Denkvermogen	5
Bronnen	5
De interesses.....	5
<i>Interesse in actuele informatie</i>	<i>5</i>
<i>Interesse in media</i>	<i>5</i>
Bronnen	5
De invloed van mediagebruik	6
Bronnen	6

Woonplaats in Amsterdam

In totaal leefde er in 2023 117.930 huishoudens met kinderen in Amsterdam. Uit onderzoek van gemeente Amsterdam zelf is gebleken dat er in de gebieden Oud West, De Baarsjes, Geuzenveld, Slotermeer, Oud-Zuid en Noord-West de meeste gezinnen met kinderen leven.

Ook is er duidelijk geworden in dat overzicht dat te meeste mensen die in Amsterdam wonen 1 kind hebben. Namelijk 57.510 huishoudens die wonen vooral in Oud West, De Baarsjes, De Pijp, Rivierenbuurt en Oud-Zuid. Daarna volgt 41.118 huishoudens met twee kinderen, waarvan de meeste in Oud-Zuid wonen. 14.316 met drie kinderen en tot slot 4.986 huishoudens met vier plus kinderen.

De basisscholen in Amsterdam

De meeste kinderen gaan in Oud-Zuid naar school. Dit gebied ligt ook dicht bij het stadsarchief van Amsterdam. Van alle groep 8 kinderen in dit gebied krijgt 78% een Havo/VWO advies. In heel Amsterdam krijgt 53% van de kinderen uit groep 8 dit advies.

53% van de ouders van alle groep kinderen is HBO/wo-opgeleid. 51,3% van alle ouders heeft een Havo/VWO advies gekregen.

Bronnen

<https://onderzoek.amsterdam.nl/interactief/dashboard-kerncijfers?tab=indicator&thema=bevolking&indicator=BEVHHMKIND&indeling=ggwgebieden&jaar=2023&gebied=GM17&taal=nl>

Leeftijd

De kinderen in groep 8 zijn ongeveer 11 tot 12 jaar oud. Natuurlijk kan het ook iets jonger zijn. De kinderen in groep 8 kunnen maximaal 14 jaar oud zijn.

In Amsterdam wonen in totaal 39.993 kinderen die tussen de 10-14 jaar oud zijn. Deze kinderen zitten hoogst waarschijnlijk in groep 8. De een na grootste groep woont in Oud-Zuid Amsterdam.

De meeste moeders en vaders zijn tussen de 30 en 35 jaar als hun eerste kind wordt geboren. Dus deze ouders zijn tussen de 40 en 49 jaar oud als hun kind in groep 8 zit. ook hun wonen veel mensen van deze leeftijd in Oud-Zuid Amsterdam of de twee gebieden er naast. Deze gebieden zijn Oud West, De Baarsjes, De Pijp en Rivierenbuurt.

Het gemiddeld besteedbaar huishoudinkomen bruto van de ouders is 48.700.

Bronnen

[https://nl.wikipedia.org/wiki/Lagere_school#:~:text=zesde%20klas%3A%2011%2D12%20jaar%20\(groep%208\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Lagere_school#:~:text=zesde%20klas%3A%2011%2D12%20jaar%20(groep%208))
<https://utrechtleert.nl/het-nederlandse-onderwijssysteem/#:~:text=De%20wettelijke%20bovengrens%20voor%20de,van%20een%20of%20meerdere%20leraren>.
<https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/dashboard-bevolking/levensloop/kinderen-krijgen>
https://onderzoek.amsterdam.nl/interactief/dashboard-kerncijfers?tab=indicator&thema=bevolkingleeftijd&indicator=BEV45_49&indeling=ggwgebieden&jaar=2024&gebied=GK13&taal=nl

Hobby's

43% van de kinderen van 10-12 jaar gaan regelmatig naar buiten. Ook lezen de kinderen nog regelmatig een boek. Maar elk kind van 9 tot 12 zit ongeveer 3 uur per dag op hun device. Ze kijken dan programma's, spelen games of doen andere dingen. Vanaf ongeveer 10 jaar leren ze hier zelfstandig mee om te gaan.

Bronnen

<https://www.emerce.nl/wire/onderzoek-favoriete-hobbys-gen-z>
<https://www.nji.nl/mediaopvoeding/toolbox/mediagebruik-9-12-jarigen>

Gedrag kenmerken

Vanaf een jaar of 10 komen kinderen in de puberteit. Pubers willen steeds zelfstandiger worden: ze leren eigen keuzes maken en zonder ouders activiteiten ondernemen. Dit vraagt om meer vrijheid én grenzen. De veiligheid van grenzen biedt ruimte om in discussie te gaan waardoor zij een eigen mening kunnen vormen, eigen normen en waarden ontwikkelen en een nieuwe positie tegenover hun ouders kunnen innemen.

Bronnen

<https://www.nji.nl/ontwikkeling/de-ontwikkeling-van-je-puber>

Denkvermogen

Het kritisch denkvermogen waarbij kleine details worden bestudeerd en vergeleken is al een aantal jaar in ontwikkeling. Het zelfstandig activeren en toepassen van kennis is voor een 12-jarige nog steeds moeilijk en om dit te stimuleren hebben zij steeds een cue of trigger nodig. Het onderscheiden van werkelijkheid en verhaal is voor deze doelgroep nog een uitdaging.

Bronnen

<https://www.nji.nl/mediaopvoeding/toolbox/mediagebruik-9-12-jarigen>

<https://www.kijkwijzer.nl/over-kijkwijzer/12-jaar/>

De interesses

Interesse in actuele informatie

De doelgroep toont veel interesse in en betrokkenheid bij wereldse problemen zoals het milieu en armoede. Taal is hierbij een belangrijk instrument: de jongeren kunnen steeds beter mondeling duidelijk maken wat ze bedoelen.

Interesse in media

Kinderen van 9 tot 10 tonen interesse in televisieprogramma's, computerspellen en commercials als er veel actie en nieuwswaarde in zit. Ze vinden programma's met personages die even oud of iets ouder zijn leuk om naar te kijken. Van deze personages kunnen ze namelijk het meeste leren. Tot slot kijken de kinderen ook meer naar volwassen series waarin veel sociale interacties zitten, zoals soaps. In deze sociale interacties zien ze gelijkenissen.

De kinderen zijn minder geïnteresseerd in typische kinderprogramma's, fantasiefiguren en opvallende special effecten. Omdat hierbij vaak geen boodschap achter zit.

Bronnen

<https://www.nji.nl/mediaopvoeding/toolbox/mediagebruik-9-12-jarigen>

De invloed van mediagebruik

Zoals eerder genoemd besteedt de doelgroep meerdere uren per dag aan online media. Er zijn aanwijzingen dat dit positieve invloed heeft op de verschillende ontwikkelingsgebieden: sociaal-emotioneel, taal, cognitief, spel, motorisch. Het gebruik van media is dan ook een goed uitgangspunt. Hierbij is het wel noodzakelijk ook oog te hebben voor de eventuele negatieve invloed. Grof taalgebruik, verkapte reclame, en herhaalde eenzelfde beweging moet worden vermeden. Ook dient informatie in alle vormen afgestemd te zijn op de ontwikkelingsfase.

Het Nederlands Instituut voor de Classificatie van de Audiovisuele Media heeft hiervoor adviezen vormgegeven. In het product zullen de jongeren nog in grote mate begeleid moeten worden bij:

1. Het leggen van verbanden
2. Het plaatsen van dingen in context
3. Het echt begrijpen hoe verschillende perspectieven naast elkaar gelegd kunnen worden.

Bronnen

<https://www.nji.nl/mediaopvoeding/toolbox/mediagebruik-9-12-jarigen>
<https://www.kijkwijzer.nl/over-kijkwijzer/12-jaar/>