

VERSIE 1.1 – GWYN ROOD

Canon van Amsterdam

Inhoudsopgave

Informatie over het project	3
Vormgeefproducten	3
De Doelgroep	3
Het budget	4
De deadlines	4
Administratieve gegevens	4
Projectfases, werkzaamheden, uren, kosten, planning	5
<i>Fase 1 – Voorbereiding, onderzoek & concept</i>	5
<i>Fase 2 – Ontwerp</i>	5
<i>Fase 3 – Realisatie</i>	6
<i>Fase 4 – oplevering</i>	6
<i>Totaal aantal uur en kostenindicatie</i>	6
Bestandsbeheer	7
Informatie over welke onderdelen uitbesteed worden	7
<i>Optie 1: Global Media & Entertainment B.V.</i>	8
Kosten	8
Overige informatie	8
Contact	8
<i>Optie 2: Clear Channel</i>	8
Kosten	8
Overige informatie	8
Contact	8
Kosten	8
Contact	8
Informatie over inkoop van materiaal	9
Informatie over de onderzoeksfase	9
Informatie over het geven van presentaties	9
Informatie over de conceptfase	9
Informatie over de ontwerpfase	9
Informatie over de realisatiefase	10
Oplevering van producten en/of bestanden	10
Rechten	10

Informatie over het project

Het doel van de app voor Stadsarchief Amsterdam is: het extra informeren van Amsterdamse families zijn met kinderen uit groep 8 over het verhaal van de vondelingen die in vitrine 6 staat in de schatkamer van het Stadsarchief Amsterdam. Dit doen we doormiddel van tekst, beeld, video en interactiviteit, want door het gebruik van deze middelen breng je de het verhaal tot leven.

Er is geen huisstijl waar wij ons aan moeten houden. Wel moet het logo van Gemeenste Amsterdam Stadsarchief aanwezig zijn in de app.

Vormgeefproducten

Als eindproduct wordt er verwacht dat wij een highfidelity en klik baar prototype in Adobe XD maken van de app. Deze app gaat gebruikt worden om de Amsterdamse families zijn met kinderen uit groep 8 nog meer te informeren over het verhaal van de vondelingen die in vitrine 6 staat in de schatkamer. Belangrijk om te weten is dat er in deze omgeving geen wifi tot beschikking is.

Om tot dit eindresultaat te komen zijn de volgende fases voor nodig:

Conceptfase

- Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media
- Gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona
- Mindmap, moodbord en styletile
- User journey voor de app
- Twee concept ideeën

Ontwerpfase

- Twee voorstellen voor de wirframe
- Twee voorstellen voor de vormgeving

Realisatiefase

- Een highfidelity en klik baar prototype in Adobe XD van de app (dit is het eindproduct)

De Doelgroep

Amsterdamse families zijn met kinderen uit groep 8. Deze families hebben vaak één of twee kinderen en wonen vooral in Oud-Zuid en omliggende gebieden. De kinderen zijn ongeveer 11 tot 12 jaar oud en het merendeel krijgt Havo/VWO advies. De kinderen zijn geïnteresseerd in wereldse problemen en besteden veel tijd aan online media. Ze zijn aangetrokken tot uitingen met veel actie en nieuws. De app gaat zich vooral focussen op de kinderen uit groep 8 maar voor de ouders is het ook interessant.

Het budget

Tijdens de briefing op maandag 6 mei is er geen vast budget vastgesteld, wel moeten de kosten realistisch blijven. Het budget voor die wij nodig hebben voor dit project is € 6.000, - dit is exclusief inkoop van materiaal, kosten van derden en 21% BTW

De deadlines

Aan het einde van de fase is er altijd een presentatie. Indien er geen feedback is worden de producten van de fase na de presentatie opgeleverd. Indien er wel feedback is worden de producten twee werkdagen later opgeleverd. De presentaties vinden op de volgende datums plaats:

- Conceptpresentatie: 14-05-2024
- Ontwerppresentatie: 28-05-2024
- Eindpresentatie: 04-06-2024

Op deze datums verwachten wij van de klant om keuzes te maken indien er keuzes zijn en feedback achter te laten zodat wij verder kunnen in het proces.

De producten worden als PDF of URL-bestanden opgeleverd via WeTransfer.

Administratieve gegevens

Opdracht gever	Mijn gegevens (ontwerper)	Interne partijen	Externe partijen
Stadsarchief Amsterdam Tamar de Rijk Vijzelstraat 32 1017 HL Amsterdam	Gwyn Rood Pietergrootstraat 24 1648 KS De Goorn gwynrood@gmail.com 06 572 852 10 Zal het hele project afronden.	Collega: Wessel Bus, Wessel zal de marketing uitingen maken voor de promotie van de app. Erik Post, , Frank Bijker en Yolanda Burger, begeleiden mij tijdens dit project.	Apple Apple zal de iPads leveren https://www.apple.com/

Projectfases, werkzaamheden, uren, kosten, planning

Uurtarief: 50 euro exclusief 21% BTW.

Fase 1 – Voorbereiding, onderzoek & concept

Beschrijving	Werkzaamheden	Datum
Kick-off	Start van het project, vastleggen van diverse eisen	06/05/2024
Onderzoek	Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media.	
Persona	Gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona.	
Identiteit	Mindmap, moodboard en Style tile	
User journey	Het maken van een user journey	
Conceptontwikkeling	Het bedenken van twee concepten. Deze worden weergegeven in woord, beeld en identiteit.	
Conceptpresentatie	Digitale presentatie van het concept. Er wordt tijdens deze presentatie ook genotuleerd. Er word ook gevraagd om keuzes te maken waar nodig en feedback te geven.	14/05/2024
Revisieronde	Verwerken van feedback n.a.v. de presentatie	14/05/2024
Akkoord	Akkoord op een conceptvoorstel, de style tile en user journey	14/05/2024
	Totaal aantal uur voor deze fase	35
	Kostenindicatie voor deze fase excl. 21% BTW	€ 1.750, -

Fase 2 – Ontwerp

Beschrijving	Werkzaamheden	Datum
Wireframe voorstellen	Er worden twee voorstellen gedaan voor de wirframe. Dit heeft te maken met lay-out.	
Ontwerpvoorstellen	Er worden twee voorstellen gedaan voor de vormgeving. Dit is dezelfde huisstijl alleen dan op een andere manier vormgegeven.	
Ontwerppresentatie	Presenteren van de twee wireframe voorstellen en de twee ontwerpvoorstellen.	28/05/2024
Revisieronde	Verwerken van feedback n.a.v. de presentatie	28/05/2024
Akkoord	Akkoord op een van de twee wireframe voorstellen en op een van de twee ontwerpvoorstellen.	28/05/2024
	Totaal aantal uur voor deze fase	56
	Kostenindicatie voor deze fase excl. 21% BTW	€ 2.800, -

Fase 3 – Realisatie

Beschrijving	Werkzaamheden	Datum
Eindontwerp	Een highfidelity en klik baar prototype in Adobe XD van de app	
Eindpresentatie	Presenteren van het eindresultaat, de highfidelity en klik baar prototype in Adobe XD van de app	04/06/2024
Revisieronde	Verwerken van feedback n.a.v. de presentatie	04/06/2024
Akkoord	Akkoord op het eindresultaat met de verwekte feedback	04/06/2024
	Totaal aantal uur voor deze fase	28
	Kostenindicatie voor deze fase excl. 21% BTW	€ 1.400, -

Fase 4 – oplevering

Beschrijving	Werkzaamheden	Datum
eindresultaat reclame video's en app en dashboard	Oplevering van het eindresultaat, de highfidelity en klik baar prototype in Adobe XD van de app. Ook kunnen op verzoek de andere producten op deze datum opgeleverd worden.	04/06/2024
	Totaal aantal uur voor deze fase	1
	Kostenindicatie voor deze fase excl. 21% BTW	€ 50, -

Totaal aantal uur en kostenindicatie

Uurtarief: 50 euro exclusief 21% BTW.

Fase	Uren	Kosten
Vorbereiding & Onderzoek & Concept	35	€ 1.750, -
Ontwerp	56	€ 2.800, -
Realisatie	28	€ 1.400, -
Oplevering	1	€ 50, -
Overige kosten*		€ 2.176,86
Totaal excl. 21% BTW	189	€ 8.176,86
Kosten 21% BRW		€ 1.260, -
Totaal incl. 21% BTW		€ 9.436,86

* overige kosten kun je terugvinden onder "Informatie over inkoop van materiaal"

Bestandsbeheer

Er zijn geen afspraken gemaakt over het bestandsbeheer.

- **30790 - Gwyn Rood**
 - B1K1W1
 - Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media (inclusief de gestelde vragen met antwoorden aan de opdrachtgever)
 - B1K1W2
 - Debriefing
 - B1K1W3
 - Gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona
 - Mindmap, moodboard en style tile
 - User journey
 - Twee concept ideeën
 - B1K1W4
 - Conceptpresentatie
 - Notulen van conceptpresentatie
 - B1K1W5
 - Twee voorstellen voor de wirframe
 - Twee voorstellen voor de vormgeving
 - Ontwerppresentatie
 - Notulen ontwerppresentatie
 - B1K1W6
 - Eindproduct (De highfidelity en klik baar prototype in Adobe XD van de app)
 - Eindpresentatie
 - Notulen eindpresentatie
 - B1K1W7
 - Plan van aanpak

Informatie over welke onderdelen uitbesteed worden

De plaatsing van de media-uitingen in de interactieve digitale abri's wordt door een externe partij uitgevoerd.

Het stadsarchief van Amsterdam wil hun nieuwe app promoten doormiddel van interactieve digitale abri's. De doelgroep die wij met deze abri's willen bereiken zijn Amsterdamse families met kinderen uit groep 8. Onze vraag aan jullie is om de uitingen die wij zelf ontwikkelen zichtbaar te maken op de abri's. Graag zouden we deze abri's willen plaatsen in Oud-Zuid Amsterdam of in de buurt van Stadsarchief Amsterdam.

De media-uitingen willen wij van maandag 10 juni tot zaterdag 15 juni op vijf abri's hebben in Oud-Zuid Amsterdam of in de buurt van Stadsarchief Amsterdam.

Optie 1: Global Media & Entertainment B.V.

Kosten

Interactieve abri kosten: € 11.250,-

Reviews: 4,2/5 op google reviews, ze hebben 11 reviews waarvan twee één ster zijn.

Overige informatie

Global is een bedrijf die niet alleen interactieve abri's aanbiedt. Dit bedrijf helpt gratis bij concept ontwikkelingen en kunnen waarschijnlijk helpen met goedkopere interactieve manieren vinden om je media-uiting te presenteren.

Contact

Locatie: Karspeldreef 8
1101 CJ Amsterdam

Telefoonnummer: +31 (0) 20562 0562

E-mail: nl.info@global.com

Website: <https://globalbuitenreclame.nl>

Optie 2: Clear Channel

Kosten

Onbekend, de goedkoopte Abri is 3.506,25. Het Create team laat het werk nog meer opvallen en alsnog interactief is. Bekijk bijvoorbeeld hun "BE PART OF IT!" case. Moet contact opnemen voor meer informatie.

Overige informatie

Clear Channel is wereld bedrijf, ze hebben 3 abri's in Oud-Zuid (de plek waar de doelgroep het meeste aanwezig is).

Contact

Locatie: Mercuriusplein 1
2132 HA Hoofddorp

Telefoonnummer: +31 (0)85 017 00 70

E-mail: vragen@clearchannel.nl

Website: <https://www.clearchannel.nl>

Optie 3: JCDecaux

Kosten

Onbekend, de goedkoopte Abri is 170,5. Ook dit bedrijf heeft een creatief team zo bedenken zij creatieve specials die aansluiten bij jouw campagne.

Contact

Locatie: Barbara Strozziilaan 374
1083 HN, Amsterdam

Telefoonnummer: +31 (0)20 660 7500

E-mail: marketing_nl@jcdecaux.com

Website: <https://www.jcdecaux.nl/>

Advies

Mijn advies gaat uit naar optie 2 of optie 3, dit omdat dit niet via derden gaat. Clear Channel heeft 3 abri's in Oud-Zuid en heeft om die reden mijn voorkeur.

Informatie over inkoop van materiaal

Inkoop van materiaal: Er moeten tablets ingekocht worden waar de app op komt te staan.

Uitleg inkoop materiaal: Er is gekozen om gebruik te maken van de iPad 10^e generatie. Wij hebben gekozen voor Apple wegens de goede kwaliteit. Wel is er gekozen voor de goedkoopste iPads met 64GB omdat er alleen een app op hoeft te staan. Er kunnen maximaal 6 mensen om de vitrine van de vondelingen staan daarom schaven wij 6 iPads aan.

Kosten iPads: 2.176,86

Informatie over de onderzoeksfase

Uitgevoerde onderzoeken: onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media en gebruikersonderzoek

Bronnen online websites: amsredam.nl, onderzoek.amsterdam.nl, nl.wikipedia.org, utrechtleert.nl, cbs.nl, emerge.nl, nji.nl en kijkwijzer.nl

Bronnen, interviews: Tamar de Rijk

Document: de informatie wordt verwerkt in een word en word opgeleverd als PDF

Informatie over het geven van presentaties

Aan het einde van de fase is er altijd een presentatie. Indien er geen feedback is worden de producten van de fase na de presentatie opgeleverd. Indien er wel feedback is worden de producten twee werkdagen later opgeleverd.

Benodigheden voor presentatie: voor de presentatie zijn er geen materialen nodig

Benodigheden voor presentatieruimte: voor de presentatie is er een digiboard, iPad 2018.14 met de Adobe XD app, een tavel waar minimaal 4 personen aan kunnen.

Informatie over de conceptfase

Conceptvoorstellen: Er worden twee voorstellen voor de app gemaakt, een user user journey en een style tile.

Feedback: Ze willen het verhaal die afspeelt in het heden vervangen door alleen informatie over het heden. Als tip gaven zij waar wil je de bezoeker bewust van maken en welke informatie wil je dat de bezoeker heeft geleerd als ze de deur uit lopen.

Revisierondes: voor de conceptvoorstellen is er een revisie ronde. Deze revisieronde vindt plaats op 14/05/2024. Ook verwachten wij op deze dag een akkoord gemaild te krijgen.

Informatie over de ontwerpfase

Producten: er worden twee ontwerp voorstellen gedaan voor de wireframe en er worden twee voorstellen gedaan voor de vormgeving.

Feedback:

Revisierondes: voor deze voorstellen is er een revisieronde op 28/05/2024. Ook verwachten wij op deze dag een akkoord gemaild te krijgen.

Informatie over de realisatiefase

Producten: de highfidelity en klik baar prototype in Adobe XD van de app

Feedback:

Revisierondes: voor het prototype is er een revisieronde op 04/06/2024. Ook verwachten wij op deze dag een akkoord gemaild te krijgen.

Oplevering van producten en/of bestanden

Oplevering: het eindresultaat, de highfidelity en klik baar prototype in Adobe XD van de app. Word opgeleverd als PDF en als URL. Ook kunnen op verzoek de andere producten (onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media, gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona, mindmap, moodboard en style tile, user journey, concept ideeën, twee ontwerpvoorstellen voor de wireframes, twee voorstellen voor de vormgeving, presentaties en notulen) op deze datum worden opgeleverd als pdf's. De bestanden worden via WeTransfer in een mail verstuurd op 04/06/2024.

Publiceren en promotie: onze bedrijfsnaam en de naam van de designers moeten bij elke gepubliceerde producten en bij elke promotie van de producten staan.

Rechten

Intellectueel eigendom: Door deze rechten worden alle creaties en ideeën die de bedenker beschermt. In dit geval is al het werk wat Gwyn Rood heeft gemaakt beschermt door het Intellectueel eigendom, want het is mijn bezit.

Gebruikersrecht: is het recht dat een klant bepaalde creaties mag gebruiken of aanpassen. In dit geval is het **Amsterdams stadsarchief**. Hun hebben het gebruikers recht om de app kunnen gebruiken en bepaalde dingen binnen de app kunnen aanpassen.

HELP

Heeft u nog vragen?

Telefoonnummer: 06 572 852 10

E-mail: Gwynrood@gmail.com