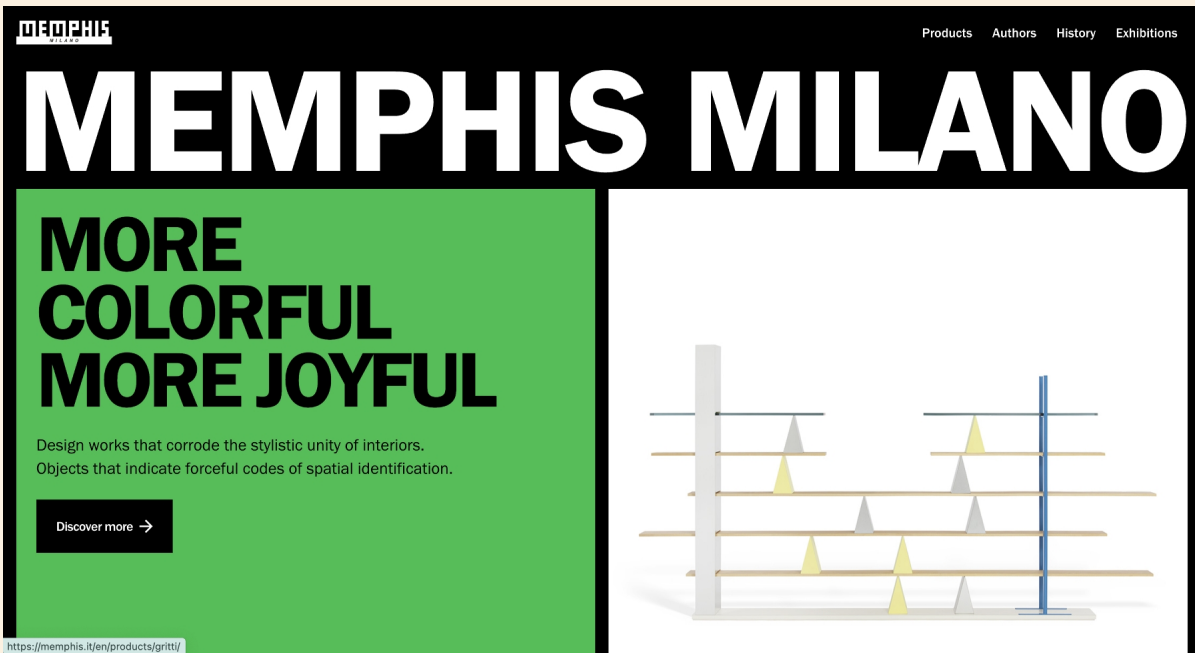


Concept 1

Focussen op nostalgie en aandacht voor elkaar. Duidelijk maken dat get product echt werkt. Doelgroep is dan generation X



Concept 2

Focussen op dat het een vintage interieur item is. Dat hij het ook doet is minder belangrijk. Doelgroep is dan millenials

