

Informatie over het project

Het doel van Robin Assistant is mensen met hersenletsel helpen met taken zelfstandig te doen. Ook is het doel dat de verzorger minder lang bezig is met het verslag van de patiënt.

Er wordt verwacht dat wij een highfidelity en klikbaar prototype in Adobe XD maken van het dashboard voor de verzorgers, in dit geval de ouders, en een YouTube reclame video van 30 seconden lang maken voor de ouders. Deze video is voor YouTube en moet 75% bestaan uit zelf gemaakt beeld.

Ook wordt er verwacht dat wij een highfidelity en klikbaar prototype in Adobe XD maken van de app voor de client, in dit geval kinderen met autisme. En een reclame video op Instagram van 30 seconden lang maken voor de client. Deze video komt op Instagram en moet 75% bestaan uit zelf gemaakt beeld.

Ze houden van de huisstijl die ze nu hebben, wel staan ze open voor verandering als we een goede rede hebben. Ook moet de app en video voldoen aan de WCAG AAA.

De belangrijkste uitdaging is om ervoor te zorgen dat de kinderen met autisme niet meer afhankelijk zijn van constante begeleiding. De tweede uitdaging is om de onvoorspelbaarheid uit een dag te halen. Tot slot is de uitdaging om de tijd die de ouders in een verslag stoppen te verminderen

Vormgeefproducten

Conceptfase

- Één onderzoek naar de opdracht en opdrachtgever
- Per doelgroep één onderzoek media en doelgroep
- Per doelgroep één gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona
- Per doelgroep één user journey
- Per doelgroep één marketingconcept

Deze informatie wordt uiteindelijk verwerkt in de ontwerpvoorstellen

Ontwerpfase

- Per doelgroep één clickable low en medium-fidelity ontwerpvoorstel Adobe XD

Realisatiefase

- Per doelgroep één clickable Highfidelity ontwerpvoorstel Adobe XD

Doelgroepen

De ouders

De eerste doelgroep voor het dashboard en de YouTube reclame video zijn de ouders van kinderen met ASS.

De mannen zijn tussen de 34 en 60 jaar oud en de vrouwen tussen de 37 en 63. Ongeveer 30% van de ouders hebben zelf ook autisme.

Ze hebben een vaste baan met een flexibele werkgever of een ouders een vaste baan. Het inkomen varieert heel erg, wel krijgen de ouders 2.687,38 extra kinderbijslag per jaar. De ouders wonen vaak in Noord of Zuid-Holland.

Omdat ze het erg druk hebben, hebben ze niet veel vrije tijd maar als ze vrije tijd hebben besteden ze die aan hun interesses, ontspanning en het onderhouden van sociale contacten. Hun interesses zijn leren over autisme, het delen van ervaringen en aandacht besteden aan zelfzorg. Omdat ze weinig tijd hebben shoppen ze ook meestal online.

Kinderen en jongvolwassenen met autisme

De tweede doelgroep voor de app en de Instagram reclamevideo zijn Kinderen en jongvolwassenen met autisme graad 2 tussen de 7 en 30 jaar die nog bij hun ouders wonen.

De leeftijd van de kinderen en jongvolwassen is tussen de 5 en 30 jaar. 60% van deze mensen zijn mannelijk. De kinderen en jongvolwassenen gaan later de “normale mens” uit huis of worden ondergebracht in een zorginstelling. De meeste wonen vaak in Noord of Zuid-Holland.

Mensen met ASS hebben verschillende talenten namelijk: oog hebben voor detail, loyaal zijn, eerlijkheid, logisch denken, technisch inzicht hebben, en goed geheugen hebben voor feiten. Ze hebben moeite met: sociale communicatie en interacties, afwisselende gedragspatronen en het verbreden van interesses en activiteiten.

Het budget

Het budget voor die wij nodig hebben voor dit project is € 9.450, - dit is exclusief inkoop van materiaal, kosten van derden en exclusief 21% BTW

De deadlines

Aan het einde van de fases is er altijd een presentatie en de oplevering van de producten van die fase (als er feedback is worden de producten een werk dag later opgeleverd). Er is ook een extra tussenpresentatie tijdens de realisatiefase. Deze presentaties vinden op de volgende datums plaats:

- Conceptpresentatie: 05-04-2024
- Ontwerppresentatie: 12-04-2024
- Tussenpresentatie: 19-04-2024
- Eindpresentatie: 26-04-2024

Op deze datums verwachten wij van de klant om keuzes te maken indien er keuzes zijn en feedback achter te laten zodat wij verder kunnen in het proces.

Administratieve gegevens

Opdracht gever	Mijn gegevens (ontwerper)	Betrokken partijen
Bemika Group Miloš Despotović contactweg 36, 1014 AN Amsterdam m.despotovic@ma-web.nl 020 850 95 00	GwynRood Gwyn Rood Pietergrootstraat 24 1648 KS De Goorn gwynrood@gmail.com 06 572 852 10 Gwyn rood maakt het dasbort prototype en de youtube reclame. Ook doet ze alles binnen de conceptfase voor haar doelgroep "de ouders"	Medewerker: Jarno van Broeckhuijsen, maakt de app en de instagram reclame. Ook maakt hij alles binnen de conceptfase voor zijn doelgroep "Kinderen met ASS" Bettina Hohmann, Erik Post, Outger Commandeur, Frank Bijker, Coen Cepter en Yolanda Burger, begeleiden ons tijdens dit project

Uurtarief: 50 euro exclusief 21% BTW.

Fase 1 – Voorbereiding, onderzoek & concep

Beschrijving	Werkzaamheden	Datum
Kickoff	Start van het project, vastleggen van diverse eisen	
Onderzoek	Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, media (Youtube en Instagram) en twee doelgroepen, en het maken van twee gebruikersprofielen	
Concept ontwikkeling	Twee voorstellen voor de interface en marketinguiting (een per doelgroep)	
Conceptpresentatie	Presenteren van 2 voorstellen en onderzoeken op locatie	05/04/2024
Revisieronde	Verwerken van aanpassingen n.a.v. presentatie	08/04/2024
Akkoord	Akkoord op een conceptvoorstel, deze wordt uitgewerkt in ontwerpen	08/04/2024
	Totaal aantal uur voor deze fase	72
	Kostenindicatie voor deze fase excl. 21% BTW	€ 3.600, -

Fase 2 – Ontwerp

Beschrijving	Werkzaamheden	Datum
Identiteit	Het maken van een styletype	
Ontwerpvoorstellen dashboard en app	Per doelgroep één clickable low en medium-fidelity ontwerpvoorstel in Adobe XD. Voor de ouders een dashboard en voor de Kinderen en jongvolwassenen met autisme een app	
Ontwerpvoorstellen marketing uitingen	Per doelgroep één low en medium-fidelity ontwerpvoorstel voor de marketinguitingen op papier voor de ouders een YouTube reclamevideo en voor de Kinderen en jongvolwassenen met autisme een Instagram reclamevideo	
Ontwerppresentatie	Presenteren van twee low en medium-fidelity ontwerpvoorstellen en marketinguitingen (een per doelgroep) en één styletype op locatie.	12/04/2024
Revisieronde	Verwerken van aanpassingen n.a.v. presentatie	15/04/2024
Akkoord	Akkoord op low en medium-fidelity voorstellen en styletype	15/04/2024
	Totaal aantal uur voor deze fase	28
	Kostenindicatie voor deze fase excl. 21% BTW	€ 1.400, -

Fase 3 – Realisatie

Beschrijving	Werkzaamheden	Datum
Eindontwerp	Per doelgroep één clickable High-fidelity prototypes in Adobe XD. Voor de ouders een dashboard en voor de Kinderen en jongvolwassenen met autisme een app Per doelgroep één High-fidelity marketinguiting. Voor de ouders een youtube reclamevideo en voor de Kinderen en jongvolwassenen met autisme een Instagram reclame video.	
Tussenpresentatie	Presenteren van de twee High-fidelity marketinguiting en de twee High-fidelity prototypes op locatie.	19/04/2024
Revisieronde	Verwerken van aanpassingen n.a.v. presentatie	
Eindpresentatie	Eindresultaat presenteren van de twee High-fidelity marketinguiting en de twee High-fidelity prototypes op locatie.	26/04/2024
Akkoord		
	Totaal aantal uur voor deze fase	88
	Kostenindicatie voor deze fase excl. 21% BTW	€ 4.400, -

Fase 4 – oplevering

Beschrijving	Werkzaamheden	Datum
eindresultaat reclame video's en app en dashboard	Oplevering eindresultaat van de YouTube en Instagram reclamevideo als mp4 opgeleverd en oplevering van de dashboard en app design als pdf opgeleverd. Ook worden de twee onderzoeken, styletype en de twee gebruikersprofielen opgeleverd als pdf's	26/04/2024
	Totaal aantal uur voor deze fase	1
	Kostenindicatie voor deze fase excl. 21% BTW	€ 50, -

Totaal aantal uur en kostenindicatie

Uurtarief: 50 euro exclusief 21% BTW.

Fase	Uren	Kosten
Vorbereiding & Onderzoek & Concept	72	€ 3.600, -
Ontwerp	28	€ 1.400, -
Realisatie	88	€ 4.400, -
Oplevering	1	€ 50, -
Totaal	189	€ 9.450, - excl. 21% BTW.

Bestandsbeheer

Er zijn geen afspraken gemaakt over het bestandsbeheer.

Robbin Assistant

- Onderzoek
 - Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, media (YouTube en Instagram) en twee doelgroepen.
- Concept
 - Voorstel dashboard
 - Voorstel reclamevideo YouTube
 - Voorstel app
 - Voorstel reclamevideo Instagram
 - Geaccordeerd
- Ontwerp
 - Dashboard prototypes
 - Schetsen YouTube video
 - App prototypes
 - Schetsen Instagram video
 - Geaccordeerd
- Realisatie
 - YouTube reclame video
 - Instagram reclame video
 - App design
 - Dashbord design
 - Styletype
 - Geaccordeerd
- Presentaties
 - Conceptpresentatie
 - Ontwerppresentatie
 - Tussenpresentatie
 - Eindpresentatie

Informatie over welke onderdelen uitbesteed worden

Hosting YouTube video: word gedaan door youtube

Optie 1: In-feed videoadvertenties

Bestemt voor: Bekendheid en overweging

Voordelen:

- Vergroot de merkoverweging door uw advertenties te tonen wanneer kijkers door gerelateerde video's browsen, door de YouTube Home-feed in de app scrollen of naar content zoeken.
- Laat informatie zien aan kijkers die actief relevante content bekijken.
- Vergroot de kans dat kijkers zich abonneren, content delen en extra video's bekijken voor uw merk.

Kosten: wanneer video word aangeklikt of wanneer het wordt automatisch word afgespeeld voor langer dan 10 seconden. je betaalt gemiddeld tussen de €0,05 tot €0,30 per weergave. Net wat u budget is om de doelgroep te bereiken.

Optie 2: In-stream advertenties die kunnen worden overgeslagen

Bestemt voor: Verkopen, Leads, Websiteverkeer, Bekendheid en overweging

Voordelen:

- Genereer conversies, krijg videoweergaven en bereik met uw advertenties nieuwe gebruikers op meerdere apparaten, waaronder desktops, telefoons en tv's.
- Bied op wat u belangrijk vindt. Afhankelijk van uw campagnedoel kunt u betalen op basis van het totale aantal vertoningen of wanneer kijkers uw advertentie helemaal bekijken of interactie hebben met de video (afhankelijk van wat eerst gebeurt).
- Voeg interactieve functies, waaronder call-to-action-knoppen, componenten voor sitelinks of productfeeds, aan uw advertenties toe om mensen aan te zetten tot meer interactie met uw merk of bedrijf.

Kosten:

Met CPV-biedingen betaalt u als een kijker 30 seconden van uw video bekijkt (of de hele video als deze minder dan 30 seconden duurt) of interactie heeft met uw video, afhankelijk van wat eerst gebeurt.

Optie 3: In-stream advertenties die niet kunnen worden overgeslagen

Bestemt voor: Bekendheid en overweging

Kosten:

u stelt in hoeveel je gemiddeld wil betalen voor elke 1000 vertoningen. Zorgt dat campagnes met een reeks reclamevideo's vaker alle video's worden gezien

Advies

Mijn advies is optie 2, dit omdat de kijker of naar de app is doorgestuurd of geïnteresseerd was in de gehele video voordat jullie betalen.

Informatie over inkoop van materiaal

Inkoop beeldmateriaal: beeldmateriaal voor reclamevideo's via Envato Elements

Overig beeldmateriaal: zelf gemaakt inbegrepen in vacature

Kosten: €14,50

De bestanden worden bewaard en aangeleverd in een map bij de oplevering

Informatie over de onderzoeksfase

Uitgevoerde onderzoeken: Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, media (Youtube en Instagram) en twee doelgroepen, en het maken van twee gebruikersprofielen.

Bronnen: op internet gevonden en van bedrijven die informatie hebben over de doelgroepen.

Document: de informatie wordt verwerkt in een word bestand en wordt aangeleverd als pdf bij de klant.

Informatie over het geven van presentaties

Aan het einde van de fases is er altijd een presentatie en de oplevering van de producten van die fase (als er feedback is worden de producten een werk dag later opgeleverd). Er is ook een extra tussenpresentatie tijdens de realisatiefase.

Benodigheden voor presentatie: voor de presentatie zijn er geen materialen nodig

Benodigheden voor presentatieruimte: tussenstukje voor usb-c en beamer of groot digitaal scherm.

Informatie over de conceptfase

Conceptvoorstellen: Er worden twee voorstellen voor de interface en marketinguiting (een per doelgroep) gemaakt.

Feedback:

Revisierondes: voor de conceptvoorstellen is er een revisie ronde. Deze revisieronde vindt plaats op 08/04/2024. Ook verwachten wij op deze dag een akkoord gemaild te krijgen.

Informatie over de ontwerpfase

Producten: er worden uiteindelijk 4 ontwerpen gemaakt, een app design, een dashboard design, een reclamevideo voor op Instagram en een reclame video voor op YouTube. De stijl die hiervoor wordt gebruikt wordt verwerkt in een styletile. Voor de 4 ontwerpen wordt per ontwerp een voorstel gedaan. Ook wordt er voor elk van deze 4 voorstellen één low en medium-fidelity ontwerpvoorstellen gemaakt.

Feedback:

Revisierondes: voor de twee low en medium-fidelity ontwerpvoorstellen en marketinguitingen is er een revisieronde op 15/04/2024. Ook verwachten wij op deze dag een akkoord gemaild te krijgen.

Informatie over de realisatiefase

Producten: Per doelgroep één clickable High-fidelity prototypes in Adobe XD. Voor de ouders een dashboard en voor de Kinderen en jongvolwassenen met autisme een app. Ook word er per doelgroep één High-fidelity marketinguiting gemaakt. Voor de ouders een YouTube reclamevideo en voor de Kinderen en jongvolwassenen met autisme een Instagram reclame video. Voordat wij hieraan kunnen beginnen hebben wij akkoord nodig op de één low en medium-fidelity ontwerpvoorstellen, en moet er een keuze gemaakt zijn tussen op welke manier je de YouTube video advertentie wilt presenteren.

Feedback:

Revisierondes: voor de twee low en medium-fidelity ontwerpvoorstellen en marketinguitingen is er een revisieronde op 15/04/2024. Ook verwachten wij op deze dag een akkoord gemaild te krijgen.

Oplevering van producten en/of bestanden

Oplevering: De eindresultaten van de YouTube en Instagram reclamevideo worden als mp4 opgeleverd. Het eindresultaat van het dashboard en app design wordt als pdf opgeleverd. Ook worden de twee onderzoeken, styletype en de twee gebruikersprofielen opgeleverd als pdf's. De bestanden worden via de mail in een zip verstuurd op 26/04/2024.

Publiceren en promotie: onze bedrijfsnaam en de naam van de designers moeten bij elke gepubliceerde vormgeving producten staan.