

Klantenproefiel van de gekleurde PTT T65 kiesschijftelefoons.

Demografische gegevens

Leeftijd: 45 – 65

Geslacht: alle geslachten maar 70% vrouwelijk

Burgerlijke staat: Getrouwd

Het beroep: (beroepen waardoor je veel stress ervaart) docent/juf, advocaten, projectmannager, klantenservicemedewerker en journalisten

Het inkomen: ongeveer €5.000,- per maand

Geografische gegevens

Land: nederland

Stad en regio: niet relevant

Gedragsskenmerken

Hobby's : Interieurontwerp, creatief bezig zijn, vintage spullen kopen en met vrienden om gaan

Vrije tijd : nostalgische film te kijken, buitenhuis activiteiten te doen, rommelmarkten en triftshops te bezoeken en tot slot bellen of afspreken met vrienden

Social media platforms: Facebook, instagram, facebook marketplace, pintrest en youtube

Behoeften en doelen

Doelen: meer tijd en aandacht hebben anderen en hunzelf

Problemen en uitdagingen: probeert volledige aandacht te geven aan mensen om haar heen en haarzelf. Dit luk eigenlijk niet omdat ze telkens word geprikkeld door andere dingen om haar heen (appjes, social media, spelletjes en meldingen op haar telefoon) ook als ze ergen naar toe gaat is ze bijna niet bewust van haar omgeving.

behoeften: aandacht voor anderen, haarzelf en haar omgeving

Koopgewoontes

Houd van dingen vinden in een triftshop of op een rommelmarkt die nog van goede kwaliteit zijn en is er dan ook voorbereid om er meer voor te betalen. De klant is ook berijdt om bij duurdere merken te kopen als het lijkt op vintage interieur en dit doet ze dan online. Ze zit niet vast aan een bepaald merk. Als zij iets leuk vind dan wilt zij dat eigenlijk meteen hebben ongeacht hoeveel het kost.

Communicatievoorkeuren

De klant wilt het liefst bellen of persoonlijk contact hebben.

Buyers persona van de gekleurde PTT T65 kiesschijftelefoons.

Millenials

Leeftijd: 40

Geslacht: vrouwelijk

Burgerlijke staat: Getrouwd

Het beroep: Docent

Bruto inkomen per jaar: 51.100

Land: Nederland

Stad: Hoorn

Regio: noord holland

Interesses: vintage items, creatief bezig zijn, films en series kijken, fotografie en interieur design.

Hobbies: bezoekt rommelmarkten en vintage websites, kijkt nostalgische films en series , haken, schilderen, klusjes voor leukere sfeer in huis, op insta kijken voor inspiratie en met vrienden en familie afspreken.

Social media platforms: Facebook, instagram, pintrest, youtube, linkedIn

Waarvoor wordt social media gebruikt: nieuws, inspiratie en reviews van mensen

Doelen: een gezellige sfeer creëren in huis met leuke vintage items. Goed contact houden met vrienden en familie

Problemen en uitdagingen: wilt een gezellige sfeer creëren in huis met vintage items alleen is de kwaliteit vaak achteruit gegaan doordat het oud is. Ook probeert ze volledige aandacht te geven aan mensen om haar heen en haarzelf. Dit luk eigenlijk niet omdat ze telkens word geprikkeld door andere dingen om haar heen (appjes, social media, spelletjes en meldingen op haar telefoon).

behoeften: fijne sfeer in huis. Meer aandacht voor mensen om haar heen.

Koopgewoontes: word best vaak beïnvloed door sociaalmedia en aan de hand daarvan producten te kopen. Koopt het meeste via de haar telefoon, maar vind het ook leuk om naar trift shops en rommelmarkten te gaan. Is bereid om meer te betalen als de prijs kwaliteitverhouding goed is.

Communicatie voorkeuren: snelle maar goede communicatie, voor belangrijke dingen of gezelligheid wel langere gesprekken en gebruiken ze telefoon of in real live.

Generatie X

Leeftijd: 53

Geslacht: vrouwelijk

Burgerlijke staat: Getrouwd

Het beroep: project Manager

Bruto inkomen per jaar: 48.000

Land: Nederland

Dorp: Berkhout

Regio: noord Holland

Interesses: lezen, nostalgische dingen, vrienden en familie, creatief bezig zijn, muziek.

Vrije tijd: luisterd naar muziek uit jeugd, spreekt af met vrienden en familie, haken en kleding naaien, kijkt naar klassieke series, boeken lezen die afspelen in de tijd van haar jeugd en haalt dingen in huis waardoor ze aan voeger moet denken

Social media platforms: Facebook, instagram, pintrest, youtube

Waarvoor wordt social media gebruikt: nieuws, inspiratie en reviews van mensen

Doelen: proberen te de sfeer te leven die haar doen denken aan jongere jaren. Goed contact houden met vrienden en familie

Problemen en uitdagingen: weer terug gaan naar hoe het in haar jongere jaren was, simpeler en socialer. Ook probeert ze volledige aandacht te geven aan mensen om haar heen en haarzelf. Dit luk eigenlijk niet omdat ze telkens word geprikkeld door andere dingen om haar heen (appjes, social media, spelletjes en meldingen op haar telefoon).

behoeften: fijne sfeer in huis. Meer aandacht voor mensen om haar heen.

Koopgewoontes: word niet heel erg beïnvloed door social media, alleen op facebook waar het iets meer persoonlijk is. Koopt het meeste via de haar computer. Koopt vooral dingen als het haar laat denken aan voeger.

Communicatie voorkeuren: verbinden van mensen dit doen ze het liefst via mail, app, telefoon of persoonlijk

