

Amsterdam, 13-02-2024
Betreft: Debriefing "The comeback"

Geachte meneer Post,
Bedankt voor de briefing van maandag 12 februari. Ik vond het erg interessant om erachter te komen waarom Buckler niet meer bestaat in Nederland. Uit deze briefing heb ik begrepen dat u een product dat niet meer bestaat opnieuw op de markt wilt brengen. Dit doen we door middel van een vernieuwde marketingstrategie via een website, ontwikkeld in WordPress. In dit geval is het product de PTT T65 gekleurde kiesschijftelefoons.

De doelgroep die wij willen aanspreken zijn volwassenen van 45 – 65 jaar die behoefte hebben aan meer aandacht voor elkaar tijdens telefoongesprekken en die vintageproducten leuk vinden.

Deze opdracht omvat de volgende producten:

- Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media.
- Gebruikersonderzoek en gebruikersproefiel.
- Mindmap, moodbord en styletile.
- Twee concepten voor de huisstijl van de website.
- Twee schetsten van webdesigns op basis van de twee huisstijl voorstellen.
- Het gekozen webdesign uitgewerkt in WordPress.

U heeft geen budget aangegeven, zou u zo snel mogelijk contact met mij kunnen opnemen om dit te bespreken?

Hieronder vindt u een overzicht met de datums waarop wij de producten opleveren:

- **Vrijdag 16 januari:** oplevering marketingplan.
- **Vrijdag 1 maart:** oplevering een presentatie van twee huisstijlen.
- **Vrijdag 8 maart:** oplevering en presentatie van twee website voorstellen in twee verschillende huisstijlen.
- **Vrijdag 22 maart:** presentatie en oplevering uitgewerkte website in WordPress.

Ik heb zin om met dit project aan de slag te gaan, als u nog vragen heeft kunt u mij altijd bereiken via gwynrood@gmail.com of voor een sneller antwoord te bellen naar 06 572 852 10.

Met vriendelijke groet,



Gwyn Rood.