

Onderzoek opdracht en opdrachtgever

Wat is Robin Assistent?

Robin Assistent is een nieuwe assertieve software voor mensen met neurodiversiteit

Robin Assistent software helpt verzorgers om dagelijkse activiteiten in plannen voor degene die ze verzorgen. Zou krijgen deze persoon stap-voor-stap uitleg, doormiddel van beelden, tekst en audio.

Dashboard – voor de verzorger

- Kan inloggen via elke device
- Kan taken neerzetten en aanpassen voor de patiënt
- Dit kan voor dagen, weken of maanden
- En kan het altijd aanpassen
- Kan de volgorde aanpassen van de taken
- En de duur van elke stap
- Kan voor een of meerdere personen
- Kan bepalen wat er gebeurt als er op de paniek button word gedrukt (naar hem of familielid van de patiënt

Mobile app – voor patient

- Als het tijd is om iets te doen krijgt de patient een melding via de app
- Dit zorgt dat de patiënt de taak opent
- Automatisch laat de app en stappen zien
- Word uitgelegd door spraak, tekst en beeld
- Er wordt ook laten zien hoeveel tijd je er maximaal aan kan besteden
- De Patiënt kan de instructie altijd opnieuw afspelen
- Na de voltooide taak komt er een scherm in beeld met de taken voor de rest van de dag
- De app blijft inactief totdat er een nieuwe taak verschijnt

De naam

De naam "Robin" in "Robin Assistant" komt voort uit dat uit het Robin Hood karakter dat onder andere staat voor "vrijgevigheid". Ook komt de naam van het hulpje van Batman "robin", robin is jouw hulpje. Ten tweede is de naam genderneutraal. Tot slot heeft de naam ook geen ander betekenis in andere talen en culturen.

USP's:

- Onafhankelijk
- Dagelijkse routine
- Dashboard beheer

De opdrachtgever

Bemika software is het bedrijf dat geholpen heeft om Robin Assistant te realiseren. Zij richten zich op collectieve projecten om ideeën, oplossingen en tools te ontwikkelen op de kwaliteit van leven, gemeenschappen en individuen wereldwijd te verbeteren.

Het plan om Robin Assistant app te ontwikkelen ontstond toen Miloš Despotović een noodkreet van een vader ontving, omdat er geen hulpmiddel was voor zijn zoon.

De opdracht

Het doel van het product is mensen die hersenletsel hebben helpen met taken zelfstandig te doen, en doordat de hersenen actief blijven het achteruitgaan voorkomen. Ook is het doel dat de verzorger minder lang bezig zijn met het verslag van de patiënt.

Er wordt verwacht dat wij een highfidelity en klik baar prototype maken van het dashboard voor de verzorgers, in mijn geval de ouders, en een reclame video van 30 seconden lang maken voor de ouders. Deze video is voor YouTube en moet 75% bestaan uit zelf gemaakt beeld.

Ook wordt er verwacht dat wij een highfidelity en klik baar prototype maken van de app voor de client, in mijn geval kinderen met autisme. En een reclame video van 30 seconden lang maken voor de client. Deze video komt op Instagram en moet 75% bestaan uit zelf gemaakt beeld.

Ze houden van de huisstijl die ze nu hebben, wel staan ze open voor verandering als we een goede rede hebben. Ook moet de app en video voldoen aan de WCAG AAA.

De belangrijkste uitdaging is om ervoor te zorgen dat de kinderen met autisme niet meer afhankelijk zijn van constante begeleiding. De tweede uitdaging is om de onvoorspelbaarheid uit een dag te halen. Tot slot is de uitdaging om de tijd die de ouders in een verslag stoppen te verminderen

Deadlines:

- Conceptfase: 05-04-2024
- Ontwerpfase: 12-04-2024
- Realisatiefase: 26-04-2024

Vragen aan de opdrachtgever

- **Moet de mobile app en dashboard prototypes voldoen aan het "AAA WCAG" Niveau?**
Ja, maak het prototypen volgens de "WCAG AAA" richtlijnen.
- **Is de app en dashboard voor de internationale markt? Zo ja, moeten wij ons ook daarop gaan richten?**
Ja. De keuze is aan jou om het prototype in het Nederlands of Engels te maken.
- **Welke vrijheden en limitatie hebben wij bij het ontwikkelen van de mobile app en dashboard?**
Jullie zijn vrij om een doelgroep te kiezen en hoe het opgezet gaat worden.
- **Moeten we ons houden aan de bestaande huisstijl? Zo ja, kunnen een style boek inzien?**
Het styleboek is te vinden op Team is het BO kanaal bij bestanden. Wij mogen alles overnemen wat ze nu nog hebben. Maar je mag wel je eigen voorstel doen.

Bronnen

Bronnen worden aangegeven door middel van een ' * ' teken en het corresponderende nummer in de inhoud van de tekst. Bijvoorbeeld "De ranglijst aandoeningen die wij onderzoekt hebben (*1)".

1. Robin assistant	zorgenablers.nl/innovations/robin-assistant/
2. Website Robin Assistant	robinassists.me
3. App-store-page	apps.apple.com/nl/app/robin-assistant/id1581964435
4. Vergelijkbare app	https://www.autistica.org.uk/molehill-mountain#:~:text=Molehill%20Mountain%20is%20an%20app,the%20situations%20that%20trigger%20anxiety.
5. LinkedIn Bemika	https://www.linkedin.com/company/bemika-group/about/

Onderzoek naar doelgroep

leeftijd

Mannen zijn 33 jaar bij eerste kind

Vrouwen zijn gemiddeld 30 jaar

Autisme wordt vaak ontdekt als ze ongeveer 5 jaar zijn soms nog later

De normale mens gaat uit huis als ze ongeveer 25 zijn, maar omdat mensen met autisme toch meer tijd nodig hebben schatten wij in dat hun 30 jaar zijn ze op zichzelf wonen.

Conclusie:

Door dit onderzoek is de leeftijd voor vrouwen met kinderen met autisme 37 – 63 jaar oud zijn en mannen 34 – 60 jaar oud.

Algemene informatie

Burgerlijke staat: maakt voor deze app niet uit. Als je getrouwd bent of gescheiden kan je zo makkelijk communiceren via de app wat het kind wel en niet kan. Als alleenstaande kan je juist zorgen dat het kind meer vasthoudt aan de voor hem samengestelde planning.

Wel is getrouwd beter voor de mentale staat voor het kind, zit zorgt voor minder stress

Beroep: de inpak van een kind met ASS op je gezin is groot, daarom zeggen veel ouders hun baan op. Ook zijn er ouders die door de flexibiliteit van hun werkgever het wel volhouden.

Inkomensklasse: als mensen de app op smartwatch of tabblad willen dan moeten ze minimaal binnen de Middeninkomensklasse vallen, voor de mensen die alleen de app op de telefoon willen maakt het niet uit in welke klasse ze zitten want tegenwoordig is een telefoon een basisbehoefte.

Woongebied: het woongebied is niet heel belangrijk, wel is het waarschijnlijk dat de ouders dicht bij mensen wonen die hun kunnen helpen zoals familie, vrienden of zorgverleners.

Hobby's en interesses: leren over autisme, het delen van ervaringen, aandacht besteden aan zelfzorg.

Vrijetijd: ontspanning, hobby's en sociale contacten onderhouden.

Koopgewoontes: de klant heeft niet veel vrije tijd en koopt daarom dus bijna alle dingen online, de klant kan vaak alleen maar fysiek naar winkels gaan als het kind bij een andere verzorger is of als het kind mee gaat naar de winkel.

Sociaal mediakanalen: YouTube (nummer 1) en facebook (nummer 2) zijn de meest gebruikte sociaal media platformen van mensen 30-64 jaar. Bij de leeftijd 30-49 staat Instagram op nummer 3. Bij de leeftijd 50 – 64 staat Instagram op nummer 3.

Doelen: het kind met ASS een zo fijn mogelijke leefomgeving bieden en meer vrije tijd over hebben om leuke dingen te doen.

Karaktereigenschappen: gevoelens van onzekerheid, onmacht en verdriet, maar tegelijkertijd enorme inzet en wilskracht

Conclusie

De ouders van kinderen met autisme zijn bijna precies het zelfde als andere ouders de verschillen zijn

- Hun kinderen wonen vaak langer thuis
- In de relatie hebben ze vaak minder aandacht voor elkaar omdat het kind veel aandacht vereist
- De ouders hebben vaak geen baan of een baan met een flexibele werkgever.
- De ouders ontvangen extra geld van de overheid om goed voor hun kind met ASS te kunnen zorgen
- Hun hobby's en interesses zijn: leren over autisme, het delen van ervaringen, aandacht besteden aan zelfzorg.
- In hun vrije tijd (als ze die hebben) doen ze aan ontspanning, hobby's en sociale contacten onderhouden.
- Hun karakter eigenschappen zijn: gevoelens van onzekerheid, onmacht en verdriet ,maar tegelijkertijd enorme inzet en wilskracht
- 30% van de ouders van kinderen met ASS hebben zelf ook ASS

Onderzoek naar media

In-feed videoadvertenties

Bestemt voor: Bekendheid en overweging

Voordelen:

- Vergroot de merkoverweging door uw advertenties te tonen wanneer kijkers door gerelateerde video's browsen, door de YouTube Home-feed in de app scrollen of naar content zoeken.
- Laat informatie zien aan kijkers die actief relevante content bekijken.
- Vergroot de kans dat kijkers zich abonneren, content delen en extra video's bekijken voor uw merk.

Kosten: wanneer video word aangeklikt of wanneer het wordt automatisch word afgespeeld voor langer dan 10 seconden. je betaalt gemiddeld tussen de €0,05 tot €0,30 per weergave. Net wat u budget is om de doelgroep te bereiken.

Bronnen

De kosten

<https://support.google.com/google-ads/answer/2472735?sjid=8189981028583476752-EU>

voordelen:

<https://support.google.com/google-ads/answer/6227733?hl=nl>

bestemt voor:

https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?_ga=2.170851040.1918819606.1712129857-610363315.1712129857#video-discovery

In-stream advertenties die kunnen worden overgeslagen

Bestemt voor: Verkopen, Leads, Websiteverkeer, Bekendheid en overweging

Voordelen:

- Genereer conversies, krijg videoweergaven en bereik met uw advertenties nieuwe gebruikers op meerdere apparaten, waaronder desktops, telefoons en tv's.
- Bied op wat u belangrijk vindt. Afhankelijk van uw campagnedoel kunt u betalen op basis van het totale aantal vertoningen of wanneer kijkers uw advertentie helemaal bekijken of interactie hebben met de video (afhankelijk van wat eerst gebeurt).
- Voeg interactieve functies, waaronder call-to-action-knoppen, componenten voor sitelinks of productfeeds, aan uw advertenties toe om mensen aan te zetten tot meer interactie met uw merk of bedrijf.

Kosten:

Met CPV-biedingen betaalt u als een kijker 30 seconden van uw video bekijkt (of de hele video als deze minder dan 30 seconden duurt) of interactie heeft met uw video, afhankelijk van wat eerst gebeurt.

Bronnen

De voordelen en kosten:

https://support.google.com/google-ads/answer/6055025?hl=nl&ref_topic=10546919&sjid=8189981028583476752-EU

Bestemt voor:

<https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?sjid=8189981028583476752-EU>